

INFORME DE LECTURA

MODERNIDAD E IDENTIDAD DEL YO

DE ANTHONY GIDDENS

POR : MARIBEL RAMÍREZ BETANCUR

Profesora

MARIA ELENA GIRALDO RAMÍREZ

Área

TECNLOGÍA-COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

FECHA: 25 de febrero

2013

INTRODUCCIÓN

Anthony Giddens, concibe en su libro *Modernidad e identidad del yo* (1995) el tema de la Modernidad desde las *teorías sociológicas* con una visión analítica, traspasa el siglo XXI, gracias a su perspectiva expectante. Concibe la dimensión social de la modernidad a partir de tres enfoques característicos: la separación entre espacio y tiempo que posibilita la universalización, el desenclave de la experiencia respecto de su tejido local que facilita la globalización, y la reflexividad institucional, que viabiliza el control. Hace primordial en la sociedad, la confianza, como una mutua apertura para un adecuado desarrollo de la personalidad, facilita el desenclave y proporciona sentimientos que preceden a la seguridad ontológica o relaciones existentes entre entidades y reconoce el lenguaje como imprescindible para la organización de sociedades. Por tal razón, la visión sociológica de la modernidad de Giddens, transversaliza en el tiempo a una de las principales Instituciones de la sociedad: la escuela, pues sus planteamientos analíticos caracterizan su engranaje por ser ésta, una Institución llamada a evolucionar permanentemente en la búsqueda de desafíos de acuerdo a los contextos socioculturales y sociopolíticos que la dirigen.

Anthony Giddens dinamiza la vida moderna desde tres elementos: el primero, *la separación entre tiempo y espacio*. Segundo, la extracción de las relaciones sociales, o sea el mismo *desenclave* que da lugar a la modernidad con los nuevos medios de comunicación y las transformaciones tecnológicas, señales inevitables de un proceso de evolución en la sociedad. Y por último, *la reflexibilidad* de la modernidad representada en las tradiciones y productos de los sujetos y la separación de espacio y tiempo que exige además, una revisión continua en las relaciones con la naturaleza en cuanto a las transformaciones y nuevos conocimientos sociales que acontecen.

DESARROLLO

En el primer elemento, articula las relaciones sociales en grandes esferas hasta universalizarse. Giddens ejemplifica la escritura como la tecnología intelectual primordial de la separación de espacio y tiempo, ya que ésta extrae del lugar de la enunciación, el enunciado pues a través del registro puede poner a disposición de otro tiempo la información. Por tanto, la escuela se convierte en el mejor escenario Institucional para extraer información y ponerla en el contexto actual. El segundo elemento, asume el desenclave como los mecanismos que liberan las relaciones sociales de su adherencia a unas circunstancias locales específicas, una extracción que reproduce una evolución en la vida cotidiana institucional que se radicaliza y se universaliza. La globalización social, sólo es posible cuando incluye el desenclave de la experiencia como en el caso del lenguaje y los símbolos. Ejemplifica el dinero como el mecanismo de desenclave por excelencia y como símbolo abstracto que genera una relación impersonal, pero de fiabilidad. Y por último, el tercer elemento refiere la reflexividad como la información que se extrae de la revisión permanente del conocimiento y la naturaleza y que reconstruye nuevos saberes. La reflexividad entonces, produce cambio y estabilidad, ruptura y prolongación. El factor reflexivo permite organizar los aspectos de la vida social, tal como ocurre en la misma Institución Escuela, se organiza para luego modificar enfoques y modelos y hace que el proyecto de vida del “yo”, cada vez siga siendo un ideal, un evento contrafactual. Giddens identifica la reflexividad institucional como uno de las figuras complejas, característica de las sociedades modernas.

En efecto, la llamada globalización social, como se ha venido a denominar el desenclave a nivel planetario de los procesos y prácticas socio-culturales, sólo es posible sobre la base de una globalización de la experiencia mediada. Consecuentemente, la experiencia entendida como el lugar en el que el deseo se encuentra con el mundo hace que la experiencia mediada sea un encuentro decisivo en la construcción de dos conceptos clave para la comprensión de identidades, el individuo y la cultura a través del lenguaje, ya que es objeto de nuestro saber y materia prima de nuestras acciones. Por lo tanto, la palabra se convierte en una huella que permite la reconstrucción individual para institucionalizarse en experiencia colectiva, el lenguaje no es ya lo pensado, sino lo que da que pensar a un conglomerado y los medios de comunicación escritos que ilustran el desenclave, configuran una realidad superior donde el signo y la imagen se extraen para un colectivo.

CONCLUSIONES

En conclusión, Giddens presenta la sociedad en la modernidad como un tejido de relaciones de orden social mediadas por la tecnología y la comunicación a través de la cual, los individuos interpretan identidades particulares y colectivas, esto hace que el yo se convierta en un proyecto instintivo permanente. Por consiguiente, el ser humano puede emplear el conocimiento de su historia para cambiarla, cuenta con la capacidad de dominar el lenguaje y además, de dominar las actividades. Por otro lado, la mediación tecnológica de la experiencia, establece una herramienta de regulación, ya que genera enlace entre las historias de los sujetos institucionales como la escuela, individuales o colectivos. La experiencia tecnológicamente mediada se convierte en excepcional pues adquiere en la escuela una importancia decisiva en la naturaleza del individuo y su anclaje en la organización social.

BIBLIOGRAFÍA

Giddens, A (1995). La modernidad en la identidad de yo. Barcelona, España: Colección península / Ideas.